



**Национална асоцијација
канцеларија за младе**

**STRATEŠKI PLAN
NACIONALNE ASOCIJACIJE
LOKALNIH KANCELARIJA ZA MLADE
2017 - 2020**

SADRŽAJ

ODELJAK 1 – UVOD

ODELJAK 2 – KONTEKST OMLADINSKE POLITIKE U REPUBLICI SRBIJI

ODELJAK 3 – NACIONALNA ASOCIJACIJA LOKALNIH KANCELARIJA ZA MLADE

ODELJAK 4 – OSTVARENI REZULTATI U PREDHODNOM PERIODU

ODELJAK 5 – STRATEŠKI PRAVCI DELOVANJA

ODELJAK 6 – STRATEŠKI I SPECIFIČNI CILJEVI

ODELJAK 7 – AKTIVNOSTI

ODELJAK 8 – POVEZANOST SA NSM

ODELJAK 1 – UVOD

Strateški plan Asocijacije lokalnih kancelarija za mlade¹ za period 2017 – 2020, je dokument koji sistematizuje aktivnosti koje će Asocijacija u naredne 3 godine da sprovodi a u cilju unapređenja rada lokalnih kancelarija za mlade i profesionalnih kompetenci lokalnih koordinatora za mlade.

Strateški plan je izrađen od strane radne grupe koje su činili predstavnici predsedništva Asocijacije a na osnovu podataka dobijenih kroz participativni proces u kome je učestvovalo preko 40 lokalnih kancelarija za mlade.

Osnova za kreiranje ovog dokumenta bila je analiza ostvarenih rezultata Asocijacije u predhodnom periodu (monitoring realizovanih aktivnosti i evaluacija ostvarenih rezultata), gde su lokalne KZM (kroz upitnike) navele šta je u saradnji sa Asocijacijom realizovano u predhodne 3 godine. Takođe, i članovi predsedništva kao upravljačkog tela su predstavili svoje rezultate rada kroz posebno iskreirane upitnike.

Ostvareni rezultati rada u predhodnom periodu, su iskorišćeni i za identifikaciju onih segmenata rada, kojima je potrebna dodatna podrška. U definisanju smernica daljeg rada, radna grupa za izradu Strateškog dokumenta je imala u vidu strateške pravce i mere akcije definisane kroz Nacionalnu strategiju za mlade 2015 – 2025.

ODELJAK 2 – KONTEKST OMLADINSKE POLITIKE U REPUBLICI SRBIJI

Institucionalni nacionalni nivo - Ministarstvo omladine i sporta osnovano je maja 2007. godine, kao strateški prioritet Vlade Republike Srbije da se potrebama mladih, odnosno unapređenjem kvaliteta života mladih, bavi na sistemski i planski način.

Republika Srbija prepoznaje mlade i njihovu posebnu i važnu ulogu u društvu. Mladi su sadašnjost i budućnost društva, resurs inovacija i pokretačka snaga razvoja društva. Zbog toga je neophodno kontinuirano i sistematsko ulaganje u razvoj mladih i uspostavljanje partnerskog odnosa mladih i države kako bi se povećalo aktivno učešće u društvu, podstakla društvena integracija i obezbedila uključenost mladih u razvoj omladinske politike.

Nacionalna strategija za mlade² – Nacionalna strategija za mlade (u daljem tekstu: NSM) utvrđuje osnovne principe delovanja, pravce delovanja i očekivane rezultate delovanja svih subjekata omladinske politike¹ (u daljem tekstu: SOP) ka unapređenju društvenog položaja mladih i stvaranju uslova za ostvarivanje prava i interesa mladih u svim oblastima. NSM se zasniva na strateškom opredeljenju države da radi sa mladima i za mlade, i polazeći od cilja postavljenog u Zakonu o mladima² (u daljem tekstu: ZOM), teži obezbeđivanju

¹ U daljem tekstu Asocijacija

² Nacionalna strategija za mlade za period od 2015 -2025

uslova koji će omogućiti mladima da u potpunosti dostignu svoje potencijale, aktivno učestvuju u društvu, doprinoseći ne samo sopstvenom razvoju, već i razvoju društva.

NSM predstavlja ključni mehanizam ostvarivanja, koordinacije i unapređenja omladinske politike kojim se stvara podržavajuća sredina u kojoj se inicijative mladih podstiču i uvažavaju. Svi SOP treba da stvaraju uslove i podržavaju osnaživanje mladih za uključivanje u društvo u skladu sa sopstvenim izborom i sposobnostima. Sve sektorske politike treba da prepoznaju mlade i njihove potrebe i potencijale, da im omogućе učешće u donošenju strateških odluka, sprovođenju, nadzoru i evaluaciji. NSM je „garancija omladini” od države, ali i „garancija državi” od omladine, da će zajednički delovati na realizaciji ciljeva, poštujući dogovorena načela i negujući partnerski odnos. NSM predstavlja vodič u radu za mlade i sa mladima za sve SOP i platforma je za delovanje na lokalnom, pokrajinskom, nacionalnom i međunarodnom nivou.

Zakon o mladima – U Republici Srbiji pitanja koja su od značaja za mlade regulisana su preko više zakona, pri čemu postoje i određene oblasti od značaja za mlade koje nisu regulisane postojećim propisima. Zakon ima primarnu funkciju da obezbedi održivu osnovu za razvoj i delovanje društvenih aktera koji čine omladinski sektor, sa ciljem poboljšanja položaja mladih i obezbeđivanja prava, prostora, prilike i podsticaja za rast i razvoj sopstvenih potencijala, kao i aktivnog učешća mladih u društvu. Zakon o mladima treba da uredi oblast omladinske politike, uzimajući u obzir: ciljeve i mere utvrđene u Nacionalnoj strategiji za mlade i Akcionom planu za njeno sprovođenje; istraživanja o položaju i potrebama mladih u Republici Srbiji; komparativnu analizu propisa domaćeg i stranog zakonodavstva koji se odnose na mlade, kao i primere dobre prakse u toj oblasti. Cilj zakona je stvaranje uslova za institucionalno regulisanje i unapređivanje društvenog položaja mladih kao oblasti od opšteg interesa za Republiku Srbiju, a naročito uslova za podršku mladima u organizovanju, društvenom delovanju, razvoju i ostvarivanju potencijala na ličnu i društvenu dobrobit.

Institucionalni lokalni nivo - Kako bi se ciljevi sadržani u Nacionalnoj strategiji za mlade uspešno sprovedili na lokalnom nivou, neophodno je bilo stvoriti određene preduslove, odnosno instrumente, koji će omogućiti sprovođenje tih ciljeva. Formirane su Kancelarije za mlade na lokalnom nivou (uz angažovanje lokalnih koordinatora) i Saveti za mlade. Implementacija Nacionalne strategije za mlade, odnosno sprovođenje omladinske politike na lokalnom nivou, omogućili su formiranje posebnog institucionalnog okvira KZM i Saveta za mlade, koji su svojim aktivnostima počeli da utiču na poboljšanje kvaliteta života mladih u svojoj sredini.

Kancelarije za mlade je sastavni deo lokalne samouprave i predstavlja most kako između lokalnih aktera (opštine, lokalnih institucija i organizacija, i mladih) tako i sa Ministarstvom omladine i sporta. Kancelarija za mlade pruža institucionalni okvir preko koga mladi mogu da utiču na odluke koje ih se direktno tiču. Takođe, Kancelarija za mlade omogućava svim lokalnim institucijama i organizacijama koje se bave mladima da se umreže i maksimalnim iskorišćavanjem postojećih resursa unaprede kvalitet usluga za mlade. Do danas je formirano preko 136 lokalnih kancelarija za mlade (KZM), koje su lokalni servis mladih čiji je cilj stvaranje uslova u lokalnim sredinama za kvalitetniji život mladih ljudi i njihovo aktivno učешće u savremenim tokovima razvoja društva.

Saveti za mlade – Svet za mlade čine predstavnici lokalnih institucija i organizacija koje rade sa mladima, kao i predstavnici mladih: učenički parlamenti srednjih škola, studentske organizacije, omladinske neformalne grupe i sl. Na zahtev/konkurs lokalne samouprave, lokalne institucije i organizacije imenuju svoje predstavnike.

Omladinska politika na lokalnom nivou – u cilju sistemske podrške razvoju lokalne omladinske politike, odnosno uspešnoj implementaciji Nacionalne strategije za mlade na lokalni nivo, iskreiran je i implementiran niz procesa, kao deo podrške Ministarstvu omladine i sporta od strane Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Ti procesi su - (1) Izrada lokalnih akcionih planova (LAP) – (2) Proces revizije lokalnih akcionih planova , (3) Standardi rada lokalnih kancelarija za mlade i kompetencija lokalnih koordinatora .

ODELJAK 3 – NACIONALNA ASOCIJACIJA LOKALNIH KANCELARIJA ZA MLADE

Formiranje kancelarija za mlade u sve većem broju jedinica lokalnih samouprava uslovio je potrebu za njihovim čvršćim međusobnim povezivanjem, razmenom iskustava, deljenjem najboljih praksi i sl. Početkom 2014. godine otvorilo se pitanje mogućnosti, neophodnosti i potrebe formiranja posebnog organizacionog oblika povezivanja kancelarija, odnosno stvaranja udruženja kancelarija za mlade, koja bi kroz zajedničke aktivnosti doprinela daljem razvoju ne samo lokalnih kancelarija, već i politika za mlade u različitim oblastima.

Inicijativa za formiranje Asocijacije je pokrenuta od strane koordinatora kancelarija za mlade, a u cilju unapređenja kvaliteta rada, boljeg umrežavanja KZMova i razmene iskustva na nacionalnom i internacionalnom nivou.

Proces uspostavljanja Asocijacije je rezultat zajedničkog rada koordinatora KZMova, kao i ključnih partnera koji su obezbedili stratešku i sistemsku podršku celokupnom procesu – Ministarstvo omladine i sporta, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ i Međunarodna organizacija za migracije IOM

Nacionalna Asocijacija kancelarija za mlade (u daljem tekstu: Asocijacija KZM) je udruženje gradova i opština Republike Srbije koje imaju lokalnu Kancelariju za mlade i aktivno se bave razvojem lokalne omladinske politike. Inicijativa za formiranje Asocijacije KZM je pokrenuta od strane lokalnih koordinatora/ki Kancelarija za mlade (KZM) u cilju unapređenja kvaliteta rada, umrežavanja i razmene iskustva na svim nivoima. Pravno i formalno uspostavljanje Asocijacije je rezultat višegodišnjeg zajedničkog rada koordinatora/ki i ključnih partnera koji su obezbedili stratešku i sistemsku podršku celokupnom procesu – Ministarstvo omladine i sporta (MOS), Nemačka organizacija za tehničku saradnju (GIZ) i Međunarodna organizacija za migracije (IOM). Asocijacija je zvanično formirana u martu 2014. godine sa 56 Kancelarija osnivača. Asocijacija trenutno broji 78 članica – gradova, opština i gradskih opština.

Organe Asocijacije čini Skupština koja okuplja sve članice, Predsedništvo koje predstavlja organ upravljanja Asocijacije (6 predstavnika iz 6 regiona i sedmi član Predsednik) kao i Sekretarijat koji se starao nesmetanom operativnom i administrativnom radu Asocijacije (3 osobe).

Članica Asocijacije može biti opština, grad ili gradska opština koja ima osnovanu Kancelariju za mlade. Za pristup Asocijaciji je potrebna odluka lokalne samouprave o pristupanju i imenovanju svog zastupnika. Odluku o pristupanju može doneti Gradonačelnik/Predsednik opštine, Načelnik uprave, Gradsko veće ili Skupština. Imenovano lice će zastupati interese lokalne samouprave u Asocijaciji.

Ciljevi Asocijacije KZM:

- Ostvarivanje zajedničkih interesa opština i gradova u oblasti lokalne omladinske politike;
- Poboljšanje kapaciteta opština i gradova za pružanje usluga mladima i ostvarivanje nadležnosti u oblasti omladinske politike;
- Zastupanje zajednički utvrđenih interesa svojih članova, a posebno u postupku donošenja zakona i drugih akata od značaja za unapređenje kvaliteta života mladih u Republici Srbiji.
- Razvoj i unapređenje lokalne omladinske politike u gradovima i opštinama na teritoriji Republike Srbije kroz rad lokalnih Kancelarija za mlade,
- Unapređenja pravnog okvira i opštih uslova za razvoj lokalnog institucionalnog sistema omladinske politike u Republici Srbiji;

ODELJAK 4 – OSTVARENI REZULTATI U PREDHODNOM PERIODU

Tokom 2015. i 2016. godine Asocijacija je vidno povećala broj članica kako bi proširila svoju mrežu i podigla omladinsku politiku na viši nivo, sto je bio jedan od njenih ciljeva. Shodno tome, održavani su redovni regionalni sastanci i komunikacija sa KZM-ovima kako bi se priključio sto veći broj a kao rezultat sastanaka i okupljanja je uđanjenje 24 nove članice Asocijacije. Ukupan broj članica sada iznosi 78 Kancelarija za mlade širom Srbije koje učestvuju u radu ove organizacije. Takođe, redovno su realizovane posete lokalnim samoupravama tj. gradovima i opštinama koje nisu imale formiranu KZM kako bi se uticalo na čelnike opštinskih i gradskih uprava da oforme iste. Realizovane su dve Skupštine na kojima je verifikovano uđanjenje novih članica, i izabrano, pored Predsednika, novo Predsedništvo Asocijacije koje broji 6 članova izglasanih po regionima. Nakon izborne Skupštine, novoizabrano Predsedništvo je imalo redovne sastanke na kojima su donošene odluke o daljim načinima rada i mogućnostima proširenja funkcionisanja i razvijanja ove organizacije. Izvršeni su registracija i usvajanje dokumenata koji podstiču i olakšavaju već definisan rad Asocijacije, kako bi bila funkcionalnija. Tim povodom, kao jedan od važnijih rezultata mogu se navesti formirani „modeli“ Kancelarija za mlade u vidu priručnika i seta preporuka koordinatorima o tome kako i na koji način mogu uspostaviti (formalno – pravno) funkcionalnu Kancelariju za mlade u svojoj lokalnoj sredini. U prethodnom periodu razvijen je uspješni sistem komunikacije u vidu elektronskih / društvenih mreža: twitter, facebook, mailing lista KZM, kako bi se vršio bolji protok informacija. U cilju boljeg pozicioniranja Asocijacije kao bitnog aktera omladinske politike na Nacionalnom nivou, realizovano je njeno učesće u komisiji Regionalne Kancelarije za mlade (RYCO) koja pretenduje da postane najveća mreža aktera omladinske politike sirom Balkana.

Asocijacija je u saradnji sa Stalnom konferencijom gradova i opština (SKGO) formirala Elektronsku mrežu kancelarija za mlade (e mreža) koja ima za cilj bolje umrežavanje svih Kancelarija za mlade kako bi se uspostavila razmena iskustava i primera dobre prakse, bolja informisanost i kreiranje efikasnijih programa za mlade širom Republike Srbije.

Organizovana su višestruka učešća Asocijacije kao prepoznatog aktera omladinske politike na mnogobrojnim konferencijama, panel diskusijama i simpozijumima kako bi se povećala njena vidljivost i uticaj medju mladima i organizacijama / institucijama koje rade sa mladima. Kao rezultat učešća u brojnim programima, Asocijacija je prepoznata kao vazan partner pri realizaciji studijskih i delegacijskih poseta.

Tim povodom uspesno je realizovana studijska poseta Srbiji od strane omladinskih radnika iz Austrije, Ukrajine, Švedske, Slovačke i Bosne kao i delegacijska poseta predstavnika omladinske politike iz Kirgistanu sa kojima je potpisan i memorandum o saradnji. Takođe, u cilju podsticanja medjusektorske saradnje ostvarena je saradnja sa Evropskom krovnom organizacijom i Medijskim edukativnim centrom (MEC).

Kako bi se podstakao programski i institucionalni razvoj Kancelarija za mlade RS, Asocijacija je konkretizovala svoje programe. Fokus je bio na formiranju strateskih dokumenata, smemica / preporuka koordinatorima kako bi izdefinisali ciljeve pri kreiranju planova, programa i projekata za duži period. U skladu sa Nacionalnom strategijom za mlade (2015 – 2016) kreiran je set preporuka za pisanje i sprovođenje Lokalnih akcionih planova (LAP) za sve gradove i opštine sirom Srbije koji je promovisan regionalno u vidu organizovanih LAP info dana kako bi se koordinatori uputili kako formirati LAP ukoliko ga nema, izvršiti reviziju ili unaprediti postojeći. U saradnji sa SKGO izvršeno je programsko budžetiranje u 22 lokalne samouprave.

U skladu sa utvrđenim ciljevima, Asocijacija će naročito delovati na ostvarivanju sledećih zadataka:

- Zajedničko formulisanje i zastupanje stavova, predloga i inicijativa članova Asocijacije usmerenih na unapređenje institucionalnog sistema lokalne omladinske politike i kancelarija za mlade;
- Saradnja sa državnim organima u svim pitanjima od značaja za kvalitetan rad lokalnih kancelarija za mlade i uspešno sprovođenje lokalne omladinske politike;
- Saradnja sa institucijama i partnerskim organizacijama iz zemlje i inostranstva radi unapređenja kvaliteta rada lokalnih kancelarija za mlade i nadležnosti lokalnih koordinatora/ki;
- Pružanje podrške lokalnim kancelarijama za mlade u izgradnji kapaciteta za uspešno definisanje, primenu i reviziju lokalnih strateških dokumenata u oblasti omladinske politike, primeni standarda rada lokalnih kancelarija za mlade i nadležnosti lokalnih koordinatora/ki, izradi i primeni projekata iz oblasti omladinske politike i pristupu finansijskim sredstvima u oblasti omladinske politike;
- Pružanje podrške lokalnim kancelarijama za mlade u ostvarivanju njihovih nadležnosti kroz razmenu i pružanje informacija, obuke, savetodavnu pomoć i podršku, razmenu dobre prakse, kao i kroz raznovrsne druge aktivnosti u skladu sa potrebama članica (kancelarija);
- Pružanje podrške učešću predstavnika/ca lokalnih kancelarija za mlade u oblasti međunarodne saradnje, na međunarodnim skupovima i u međunarodnim organizacijama;
- Praćenje stanja, analize i istraživanja u oblastima od značaja za položaj mladih na lokalnom nivou;
- Informativnu i publicističku delatnost i upoznavanje šire javnosti sa temama od značaja za rad lokalnih kancelarija za mlade, kao i o ukupnom značaju i ulozi lokalnih vlasti u unapređenju položaja i kvaliteta života mladih;
- Rad na projektima i programima koji doprinose razvoju lokalnog institucionalnog sistema omladinske politike u Srbiji.

ODELJAK 5 – STRATEŠKI PRAVCI DELOVANJA

- **Zastupanje interesa članica Asocijacije (KZMa)** – podrška razvoju i funkcionisanju lokalnih kancelarija za mlade putem zastupanja njihovih interesa pred različitim republičkim i pokrajinskim institucijama i organizacijama. Kompetentno i blagovremeno zastupanje će obezbediti da lokalne KZM svoje izazove kako u radu tako i položaju rešavaju efikasnije i sa željenim ishodom.
- **Podrška članicama Asocijacije (KZM) u unapređenju lokalne omladinske politike u delokrugu njihovog rada** - kontinuirana i sitemska podrška unapređenju rada lokalnih kancelarija za mlade u skladu sa visokim profesionalnim standardima i dobrom praksom, kako u domenu unapređenja sopstvenih kapaciteta (izrada LAPa, Revizija LAPa, primena standarda rada KZMa i kompetencija lokalnih koordinatora) tako i u domenu unapređenja rada sa mladima (uspostavljanje lokalnih servisa i usluga za mlade). Podrška lokalnim kancelarijama za mlade da uspostave omladinske servise u skladu sa raspoloživim resursima i potrebama mladih.
- **Razvoj saradnje i komunikacija sa kako između lokalnih KZM tako i sa domaćim i međunarodnim akterima u oblasti omladinske politike** – podrška razmeni, komunikaciji i saradnji lokalnih kancelarija za mlade, između sebe ali i sa drugim nacionalnim krovnim organizacijama i nacionalnim akterima iz različitih oblasti tako i sa međunarodnim organizacijama i institucijama.
- **Institucionalno jačanje i pozicioniranje Nacionalne asocijacije lokalnih kancelarija za mlade** – kontinuiran rad na razvoju sopstvenih profesionalnih kapaciteta kao i obezbeđivanje optimalnih resursa za održiv koncept rada Asocijacije. Razvoj kapaciteta i unapređenje položaja Asocijacije direktno utiče na efikasnosti rada Asocijacije. Da bi mogla da bude relevantan nacionalni akter koji svojim radom pomaže rad i razvoj lokalnih KZM, Asocijacija mora neprekidno da razvija sve svoje resurse – ljudske, materijalne, tehničke i finansijske.

ODELJAK 6 – STRATEŠKI I SPECIFIČNI CILJEVI

STRATEŠKI PRAVAC - Zastupanje interesa članica Asocijacije (KZMa)

STRATEŠKI CILJEVI	SPECIFIČNI CILJEVI
1.1 Unapređenje uslova za rad i razvoj lokalnih kancelarija za mlade, kroz zastupanje kod ključnih nacionalnih i regionalnih aktera u oblasti omladinske politike.	<p>1.1.1 Ključni nacionalni i pokrajinski akteri u oblasti omladinske politike, kao i u oblasti rada lokalnih samouprava i gradskih uprava su kontinuirano i blagovremeno informisani o svim relevantnim aspektima i problemima rada lokalnih kancelarija za mlade.</p> <p>1.1.2 Institucionalni i finansijski kapaciteti lokalnih KZM su unapređeni kroz zastupanje njihovih problema u ovim oblastima kod ključnih nacionalnih i pokrajinskih aktera.</p> <p>1.1.3 Unapređena saradnja sa nacionalnim i regionalnim institucijama i organizacijama kroz učešće Asocijacije u procesima planiranja, implementacije i praćenja rezultata svih lokalnih i nacionalnih politika koje se tiču mladih.</p>
1.2 Razvoj kapaciteta Asocijacije kako bi kompetentno i efikasno zastupala interese svojih članica.	<p>1.2.1 Obezbeđena prepoznatljiva formalna pozicija Asocijacije u široj javnosti kao zastupnika interesa i potreba lokalnih kancelarija za mlade</p> <p>1.2.2 Ključni akteri na nacionalnom i regionalnom nivou koji se bave mladima su upoznati sa rezultatima rada Asocijacije</p> <p>1.2.3 Unapređeni kapaciteti (stručni, administrativni i tehnički) Asocijacije da se efikasno bavi poslovima zastupanja</p>

STRATEŠKI PRAVAC - Podrška članicama Asocijacije (KZM) u unapređenju lokalne omladinske politike u delokrugu njihovog rada

STRATEŠKI CILJEVI	SPECIFIČNI CILJEVI
2.1 Kontinuirano pružanje pomoći lokalnim KZM, kako bi mogle efikasno i u skladu sa svojim mogućnostima da podrže procese uspostavljanja lokalnih servisa i usluga za mlade.	<p>2.1.1 Kontinuirano prikupljanje modela dobre prakse u oblasti omladinskih usluga i servisa i distribucija zainteresovanim lokalnim kancelarijama za mlade</p> <p>2.1.2 Organizovanje radionica i savetovanja za lokalne koordinateure u cilju kompetentne primene dobre prakse iz oblasti omladinskih usluga i servisa</p> <p>2.1.3 Pružanje specifične ekspertske pomoći na zahtev lokalnih KZM</p>
2.2 Uključivanje prioriteta lokalnih KZM u planove Vlade Republike Srbije za korišćenje donatorske pomoći i podrška u pripremi kvalitetnih projekata za finansiranje	<p>2.2.1 Godišnja identifikacija potreba lokalnih kancelarija za mlade i učešće u planiranju donatorske pomoći</p> <p>2.2.2 Identifikacija potencijalnih fondova za sprovođenje omladinskih programa</p> <p>2.2.3 Kontinuirana podrška u pisanju projekata iz oblasti omladinske politike</p>
2.3 Unapređenje reursa Asocijacije za pružanje stručne pomoći lokalnim kancelarijama za mlade	<p>2.3.1 Unapređeni stručni, administrativni i tehnički kapaciteti Asocijacije za pružanje kontinuirane pomoći lokalnim KZM</p> <p>2.3.2 Kontinuiran razvoj novih usluga (obuka, najboljih praksi, ekspertske pomoći) za sve ili pojedene lokalne kancelarije za mlade koje pruža Asocijacija</p> <p>2.3.3 Razvijena mreža eksperata u različitim oblastima od značaja za rad lokalnih KZM</p>

STRATEŠKI PRAVAC - Razvoj saradnje i komunikacija sa kako između lokalnih KZM tako i sa domaćim i međunarodnim akterima u oblasti omladinske politike

STRATEŠKI CILJEVI	SPECIFIČNI CILJEVI
3.1 Blagovremeno i tačno informisanje lokalnih kancelarija za mlade	3.1.1 Blagovremeno inforisanje lokalnih KZM
	3.1.2 Organizovanje seminara i sastanaka u cilju razmene informacija između lokalnih kancelarija za mlade.
	3.1.3 Razvijena mreže aktera u cilju pribavljanja informacija od značaja za lokalne kancelarije za mlade.
3.2 Unapređenje saradnje sa medijima i informisanje šire javnosti o aktivnostima Asocijacije.	3.2.1 Regionalna promocija Asocijacije.
	3.2.2 Izrada promo materijala Asocijacije
	3.2.3 Kontinuiran i planski medijski rad na promociji omladinske politike

STRATEŠKI PRAVAC - Institucionalno jačanje i pozicioniranje Nacionalne asocijacije lokalnih kancelarija za mlade

STRATEŠKI CILJEVI	SPECIFIČNI CILJEVI
4.1 Razvoj i primena plana finansijske održivosti rada Asocijacije.	4.1.1 Obezbeđivanje kontinuirane finansijske podrške od strane resornog Ministarstva.
	4.1.2 Obezbeđivanje kontinuirane finansijske pomoći kroz naplatu specifičnih konsultantskih usluga.
	4.1.3 Kontinuirana analiza poslovnih mogućnosti u cilju finansijske održivosti
4.2 Unapređenje rada Sekretarijata Asocijacije kroz jačanje ljudskih, materijalnih i tehničkih resursa	4.2.1 Strateški pristup razvoju ljudskih resursa Asocijacije
4.3 Razvoj regulative za efikasan rad unutar Asocijacije između pojedinih radnih i tehnički tela Asocijacije	4.3.1 Izrada i primena regulacione dokumentacije

ODELJAK 7 – AKTIVNOSTI

1. STRATEŠKI PRAVAC - Zastupanje interesa članica Asocijacije (KZMa)

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI
1.1.1 Ključni nacionalni i pokrajinski akteri u oblasti omladinske politike, kao i u oblasti rada lokalnih samouprava i gradskih uprava su kontinuirano i blagovremeno informisani o svim relevantnim aspektima i problemima rada lokalnih kancelarija za mlade.	<ul style="list-style-type: none">- redovna razmena informacija sa relevantnim nacionalnim i lokalnim akterima u oblasti omladinske politike i rada lokalnih samouprava u cilju povećanja njihove zainteresovanosti za Asocijaciju i njen rad- redovna razmena informacija sa relevantnim nacionalnim i lokalnim medijima u cilju povećanja njihove zainteresovanosti za Asocijaciju i njen rad- izrada internet sajta i biltena Asocijacije-organizovanje javnih kampanja u cilju promocije ciljeva Asocijacije
1.1.2 Institucionalni i finansijski kapaciteti lokalnih KZM su unapređeni kroz zastupanje njihovih problema u ovim oblastim kod ključnih nacionalnih i pokrajinskih aktera.	<ul style="list-style-type: none">-kontinuirano praćenje, analiza sistema rada i procena stvarnih potreba KZMa-predlaganje, formulisanje i zastupanje inicijativa za promenu propisa i politika, kako bi se unapredio institucionalni status KZMa- predlaganje, formulisanje i zastupanje inicijativa za promenu propisa i politika, kako bi se unapredio finansijski status KZMa- organizovanje sastanaka sa najvišim predstavnicima centralnih i pokrajinskih vlasti, kao standardna procedura Asocijacije
1.1.3 Unapređena saradnja sa nacionalnim i regionalnim institucijama i organizacijama kroz učešće Asocijacije u procesima planiranja, implementacije i praćenja rezultata svih lokalnih i nacionalnih politika koje se tiču mladih.	<ul style="list-style-type: none">-kontinuirano učešće predstavnika Asocijacije u radu stručnih i savetodavnih tela koja formiraju republički i pokrajinski organi a bave se položajem mladih na lokalnom nivou-kontinuirano učešće predstavnika Asocijacije u radu stručnih i savetodavnih tela koja formiraju republički i pokrajinski organi a bave se položajem, pravima, i zaduženjima zaposlenih u lokalnim samoupravama i gradskim upravama
1.2.1 Obezbeđena prepoznatljiva formalna pozicija Asocijacije u široj javnosti kao zastupnika interesa i potreba lokalnih kancelarija za mlade	<ul style="list-style-type: none">-Izrada mesečnih/polugodišnjih izveštaja o radu i dostavljanje predstavnicima MOŠa i drugim relevantnim akterima-Izrada i zastupanje konkretnih pregleda za bolje uređenje pozicije Asocijacije- Organizovanje domaćih i međunarodnih seminara u partnerstvu sa ključnim nacionalnim akterima iz oblasti omladinske politike
1.2.2 Ključni akteri na nacionalnom i regionalnom nivou koji se bave mladima su upoznati sa rezultatima rada Asocijacije	<ul style="list-style-type: none">Organizovanje: kvartalnih tematskih sastanaka, mini konferencija, radionica, okruglih stolova i panela u cilju okupljanja stručnih lica iz oblasti omladinske politike i razmatranje problema u radu KZMa
1.2.3 Unapređeni kapaciteti (stručni, administrativni i tehnički) Asocijacije da se efikasno bavi poslovima zastupanja	<ul style="list-style-type: none">-kvartala analiza rada radnih grupa-edukacija zaposlenih u Asocijaciji za praćenje i analizu propisa koji direktno utiču na rad KZMa-identifikacija novih modela zastupanja lokalnih KZM

2. STRATEŠKI PRAVAC - Podrška članicama Asocijacije (KZM) u unapređenju lokalne omladinske politike u delokrugu njihovog rada

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOST
2.1.1 Kontinuirano prikupljanje modela dobre prakse u oblasti omladinskih usluga i servisa i distribucija zainteresovanim lokalnim kancelarijama za mlade	<ul style="list-style-type: none"> - izrada baze podataka o primerima dobre prakse u oblasti omladinske politike - iniciranje razmene međunarodnih i lokalnih iskustava u domenu omladinske politike - deseminacija primera dobre prakse kroz kanale komunikacije Asocijacije sa lokalnim KZM
2.1.2 Organizovanje radionica i savetovanja za lokalne koordinate u cilju kompetentne primene dobre prakse iz oblasti omladinskih usluga i servisa	<ul style="list-style-type: none"> - organizovanje jednog nacionalnog sastanka svih KZM u cilju razmene informacija o lokalnim uslugama - organizovanje regionalnih edukacija u cilju stručnog osposobljavanja lokalnih koordinatora za uspostavljanje lokalnih usluga
2.1.3 Pružanje specifične ekspertske pomoći na zahtev lokalnih KZM	<ul style="list-style-type: none"> - redovno paćenje potreba za obukama ne samo lokalnih koordinatora već i saradnika i volontera KZMa - razvoj paketa podrške različitih ekspertskih usluga, razvijenih u skladu sa delokrugom rada lokalnih KZM
2.2.1 Godišnja identifikacija potreba lokalnih kancelarija za mlade i učešće u planiranju donatorske pomoći	<ul style="list-style-type: none"> - godišnje prikupljanje podataka o potrebama i planovima lokalnih KZM, kao i sredstvima koja su opredeljena iz lokalnih budžeta - organizovanje nacionalnih i regionalnih radionica za redefinisavanje lokalnih prioriteta iz oblasti omladinske politike - izrada izveštaja i analiza o potrebama KZM za donatorsku pomoć
2.2.2 Identifikacija potencijalnih fondova za sprovođenje omladinskih programa	<ul style="list-style-type: none"> - izrada liste potencijalnih domaćih i međunarodnih donatora - organizovanje prezentacija o potrebama lokalnih KZM i mladih na lokalnu - uspostavljanje saradnje sa fondacijama, biznis sektorom i drugim potencijalnim donatorima
2.2.3 Kontinuirana podrška u pisanju projekata iz oblasti omladinske politike	<ul style="list-style-type: none"> - edukovanje kadra za pisanje predloga projekata - edukovanje kadra za stručna znanja iz pojedinih oblasti - direktna asistencija lokalnim KZM u pisanju projekata i konkurisanju kod donatora
2.3.1 Unapređeni stručni, administrativni i tehnički kapaciteti Asocijacije za pružanje kontinuirane pomoći lokalnim KZM	<ul style="list-style-type: none"> - edukacije zaposlenih u Sekretarijatu - organizovanje specijalizovanih radnih parksi - organizovanje studijskih poseta
2.3.2 Kontinuiran razvoj novih usluga (obuka, najboljih praksi, ekspertske pomoći) za sve ili pojedene lokalne kancelarije za mlade koje pruža Asocijacija	<ul style="list-style-type: none"> - kontinuiran rad na pripremi i razradi posojećih modela usluga u saradnji sa novim programima i projektima u oblasti omladinske politike - saradnja sa donatorskim organizacijama na uvođenju novih usluga za lokalne KZM - saradnja sa drugim nacionalnim krovnim organizacijama na uvođenju novih usluga za lokalne KZM
2.3.3 Razvijena mreža eksperata u različitim oblastima od značaja za rad lokalnih KZM	<ul style="list-style-type: none"> - izrada baze podataka eksperata - organizovanje stručnih sastanaka za eksperte u pojedinih oblastima

3. STRATEŠKI PRAVAC - Razvoj saradnje i komunikacija sa kako između lokalnih KZM tako i sa domaćim i međunarodnim akteirna u oblasti omladinske politike

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI
3.1.1 Blagovremeno inforisanje lokalnih KZM	- pružanje informacija o zakonskim aktima koji utiču na rad lokalnih KZM - blagovremeno informisanje o postojećim konkursima -informisanje lokalnih KZM o primerima dobre prakse sa međunarodnog, regionalnog i lokalnog nivoa -informisanje lokalnih KZM o radu i rezultatima rada Asocijacije
3.1.2 Organizovanje seminara i sastanaka u cilju razmene informacija između lokalnih kancelarija za mlade.	Organizovanje 2 puta godišnje regionalnih sastanaka za lokalne koordinatora i njihove saradnike u cilju promocije rezultata KZMa i razmene informacija o dobroj praksi u različitim oblastima rada lokalnih KZMa
3.1.3 Uspostavljanje mreže aktera u cilju pribavljanja informacija od značaja za lokalne kancelarije za mlade.	- izrada liste institucija, organizacija i pojedinaca koji mogu da obezbede korisne informacije za rad KZMa - organizovanje zajedničkih savetodavnih seminara
3.2.1 Regionalna promocija Asocijacije	- identifikacija medija - uspostavljanje bliske saradnje sa urednicima štampanih nacionalnih i lokalnih medija
3.2.2 Izrada promo materijala Asocijacije	- priprema, štampanje i distribucija svih formi promo materijala u saradnji sa partnerima na lokalnom i nacionalnom nivou
3.2.3 Kontinuiran i planski medijski rad na promociji omladinske politike	- izrada plana medijskog nastupa i promocije Asocijacije

STRATEŠKI PRAVAC - Institucionalno jačanje i pozicioniranje Nacionalne asocijacije lokalnih kancelarija za mlade

SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI
4.1.1 Obezbeđivanje kontinuirane finansijske podrške od strane resornog Ministarstva.	- Organizovanje prezentacija za predstavnike MOsa o aktivnotima Asocijacije lokalnih KZM -Organizovanje i sistematizovanje podrške međunarodnih donatora u cilju finansijske podrške od resornog ministarstva/ sekretarijata
4.1.2 Obezbeđivanje kontinuirane finansijske pomoći kroz naplatu specifičnih konsultantskih usluga.	-Identifikacija specifičnih usluga koje mogu biti naplaćene od lokalnih KZM ili JLS -Izrada modela naplate specifičnih usluga
4.1.3 Kontinuirana analiza poslovnih mogućnosti u cilju finansijske održivosti	- Organizovanje sastanaka sa biznis sektorom -Organizovanje sastanaka sa predstavnicima privatnih fondacija -Analiza modela promocije pojedinih pravnih subjekata u cilju finansijske podrške
4.2.1 Strateški pristup razvoju ljudskih resursa Asocijacije	-Analiza postojećih kapaciteta i ljudskih resursa unutar Asocijacije; Definisanje nedostajućih ljudski resursa/timova za nesmetan rad i funkcionisanje Asocijacije, -Izrada programa/plana razvoja ljudskih resursa Asocijacije, -Obezbeđivanje uslova za realizaciju programa/plana razvoja ljudskih resursa Asocijacije
4.3.1 Izrada i primena regulacione dokumentacije	- razvoj dodatnih kanala komunikacije/organizacione jedinice unutar Asocijacije - redovni monitoring potrošnje tehničkih i materijalnih resursa - Unapređenje tehničkih i materijalnih resursa kroz umrežavanje sa

potencijalnim sponzorima iz biznis sektora

ODELJAK 8 POVEZANOST SA NSM I ANALIZA USLUGA ASOCIJACIJE PREMA KZMOVIMA

R.b.	Aktivnost/usluga	Pružalac	Donator	Edukacija/potrebne kompetencije	Kopruža edukacije	Donator	Strateški cilj u NSM
1.	LAP izrada/revizija	Asocijacija/SKGO	SKGO/MOS	/	/	/	Obrazovanje, vaspitanje i obuka mladih
2.	Osnivanje saveta za mlade	Asocijacija	MOS	Proces osnivanja, strateška analiza, kako se delegiraju članovi, Funkcionisanje saveta, Pravljenje brošure, smernica	Kompetentni koordinatori, članovi aktivnih saveta	Projektno MOS	/
3.	Paket obuka po nivoima (I, II, III)	Asocijacija, IOM	MOS, IOM	I, II nivo postoje kompetencije; III nivo-IPA, Erasmus, Razvijeni projekti	Koordinatori/eksperti IOM-a,	MOS, IOM	Obrazovanje, vaspitanje i obuka mladih
4.	Razvoj, promocija servisa (info servis, volonterski servis, savetovalište za mlade)	Asocijacija, KZM	MOS, KZM, ostali	Definisanje servisa, standardizacija servisa, promocija i razmena servisa	Regionalni/kompetentni koordinatori	MOS	Mobilnost mladih, Informisanje mladih, Aktivizam i aktivno učešće mladih Zdravlje i blagostanje mladih
5.	Zapošljavanje						Zapošljavanje i preduzetništvo mladih
5.1.	Program radne prakse	Asocijacija/KZM	NSZ, Grad, opština, MOS	radne prakse	Kompetentni koordinatori/Tim za zapošljavanje	/	Zapošljavanje i preduzetništvo mladih
5.2.	Razvoj omladinskog preduzetništva	Asocijacija, KZM, RRA, Privredna komora	MOS, KZM, ostali	Dati smernice KZM-ovima sa kim i kako da se umreže lokalno i podstaknu programe za preduzetništvo	/	/	Zapošljavanje i preduzetništvo mladih
5.3.	Karijerni servis (poslovna komunikacija)	KZM, NSZ, Asocijacija	Razno	Primeniti definisane modele			Zapošljavanje i preduzetništvo mladih
7.	Razvoj međusektorske saradnje	Asocijacija, KZM, institucije	MOS	Istraživanje, definisanje saradnje, Izrada programa, Prezentacija	Regionalni koordinatori-članovi predsedništva	MOS	Bezbednost mladih (obuke, PS, CZSR), Zdravlje i blagostanje (Obuke Dom zdravlja)...